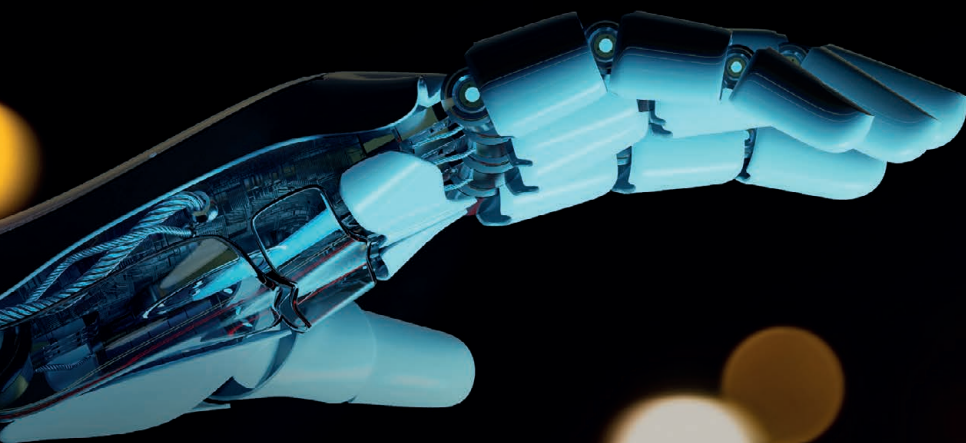


Interreg
Italia-Österreich
European Regional Development Fund



A21DIGITAL
TYROL VENETO
Studio



EXECUTIVE SUMMARY

Costruire ponti verso il futuro digitale.

80 suggerimenti per l'azione



UNIVERSITÀ
di **VERONA**
Polo scientifico didattico
STUDI SULL'IMPRESA
Vicenza



CULTURA & COMPETENZE



Executive summary con 80 raccomandazioni per l'azione articolate in tre aree tematiche: Cultura & Competenze, Infrastrutture & Tecnologie e Ecosistemi. Lo studio completo è scaricabile dal sito www.a21digital.com

FORMAZIONE



La competenza digitale, intesa come quarta competenza fondamentale, è decisiva per il nostro futuro economico e sociale.

COMPETENZE DIGITALI: # promuovere l'alfabetizzazione digitale a partire dalla quarta elementare # sensibilizzare gli studenti sui pericoli di Internet # spiegare le tecnologie digitali in termini semplici

DIGITAL LIFELONG LEARNING: # offrire formazione permanente ai lavoratori su tematiche digitali # utilizzare l'ambiente di lavoro come luogo di apprendimento # offrire corsi di alfabetizzazione digitale (virtuali) per gli insegnanti di tutti i livelli educativi

PIATTAFORMA EDUCATIVA DIGITALE: # istituire una "Piattaforma Mondo del Lavoro" per allineare la formazione alle competenze richieste dall'industria # sviluppare un "Bildungskompass" sull'apprendimento permanente con tutte le parti interessate

E-LEARNING: # educare all'uso dei media digitali e delle nuove tecnologie come supporto formativo # garantire più tempo all'interazione didattica combinando metodi digitali e analogici



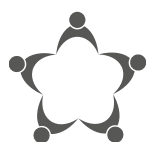
Come le regioni possono sostenere ulteriormente la costruzione di ponti tra le PMI e i talenti digitali?

PROSPETTIVE: # incentivare i talenti e i lavoratori qualificati a rimanere, tornare o trasferirsi # le regioni dovrebbero concentrarsi maggiormente sui talenti e sulle loro prospettive

COSTRUIRE PONTI: # connettere talenti e aziende # offrire luoghi di incontro e di interazione con gli stakeholder # creare un ambiente più rispondente alle esigenze e ai valori dei talenti # fornire ulteriori percorsi di studio in lingua inglese

DONNE NELLE PROFESSIONI STEM: # incentivare l'interesse delle studentesse per le discipline scientifico-tecnologiche # offrire corsi di studio e lavori che corrispondano alle esigenze delle giovani donne

NUOVI LAVORI: # la "Guerra dei Talenti" richiede soluzioni innovative da parte di tutti gli stakeholder # avviare misure di accompagnamento in un mondo del lavoro in rapida evoluzione



L'innovazione digitale ha bisogno di una cultura organizzativa in grado di evolvere continuamente con le sfide tecnologiche.

CAMBIAMENTO COME CHANCE: # diffondere storie di successo attraverso una comunicazione aperta # incoraggiare la partecipazione attiva dei dipendenti al cambiamento # rendere trasparente il processo di trasformazione digitale

REVERSE MENTORING: # sviluppare la cultura digitale come ponte tra diverse generazioni # favorire la trasmissione di valori, idee, aspettative e competenze tra manager e giovani talenti

ORIENTAMENTO: # fornire conoscenze alle PMI sulla rilevanza delle nuove tecnologie # offrire corsi di studio compatti che forniscano ai dipendenti delle PMI competenze digitali # accompagnare la trasformazione digitale in medicina con una strategia di "e-health"

FATTORE-TEMPO: # dedicare il tempo necessario allo sviluppo dei nuovi modelli di business digitali # creare una pressione positiva attraverso finanziamenti anche a breve termine, perché la digitalizzazione avviene oggi

INFRASTRUTTURE & TECNOLOGIE

Executive summary con 80 raccomandazioni per l'azione articolate in tre aree tematiche: Cultura & Competenze, Infrastrutture & Tecnologie e Ecosistemi. Lo studio completo è scaricabile dal sito www.a21digital.com

INFORMAZIONE



Le dinamiche del cambiamento digitale impongono continui adeguamenti, nonché infrastrutture e servizi all'avanguardia.

RETI VELOCI: # estendere la giga-broadband e il 5G anche nelle aree remote # creare pari opportunità per tutti i cittadini # implementare le infrastrutture per lo sviluppo di start-up anche nelle aree rurali

USO DEI DATI: # accompagnare il cambiamento tecnologico garantendo un'adeguata sicurezza dei dati # introdurre nuove regole e sviluppare la dovuta sensibilità nella società

BIG DATA: # sfruttare i vantaggi dei big data nelle PMI per segmentare il mercato target e personalizzare i servizi offerti # ottimizzare le previsioni di vendita attraverso i big data

E-GOVERNMENT: # introdurre uno sportello unico digitale "One-Stop-Shop" a misura di cittadino # avvicinare la pubblica amministrazione agli utenti attraverso il principio "once-only" ("una sola volta") # redigere una "Charta digitale" per i dipendenti del settore pubblico



Quali possibilità offre la trasformazione digitale attraverso nuove tecnologie e networking?

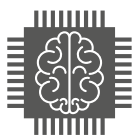
ROBOTICA COLLABORATIVA: # utilizzare i "cobot" a supporto del lavoro umano
diffondere la consapevolezza che a lungo termine ci saranno lavori che non si potranno o vorranno automatizzare

PRODUZIONE AUTONOMA: # sviluppare ulteriormente e in modo significativo l'industria con l'intelligenza artificiale (AI), incrementandone l'efficienza e l'efficacia
utilizzare l'IA per padroneggiare i volumi di dati che verranno generati

CONDIVISIONE DI DATI E CONOSCENZA: # implementare soluzioni cloud lungo la catena del valore # dalla telemedicina alle applicazioni di IA nella diagnostica, il settore sanitario ha un grande potenziale che dovrebbe essere sfruttato rapidamente

MOBILITA' SENZA OSTACOLI: # le catene integrate della mobilità saranno ottimizzate dai dati # le comunità locali possono essere sfruttate per offrire nuove soluzioni digitali, trovando il coraggio di implementarle

INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA)



Nel prossimo futuro, l'intelligenza artificiale sarà utilizzata in tutti i settori e offrirà alle imprese e alle regioni enormi opportunità.

AGENDA: # implementare una strategia per le tecnologie chiave dell'IA con il supporto degli stakeholder e degli esperti di IA # utilizzare l'IA per fornire soluzioni migliori ai problemi sociali

GAME CHANGER: # l'utilizzo dell'IA nell'analisi dei dati apre possibilità completamente nuove per le aziende # aiutare le PMI a sviluppare un appropriato know-how in tema di IA e a renderne le applicazioni scalabili

INVESTIMENTI: # i decisori politici dovrebbero investire specificamente nelle tecnologie chiave dell'IA # così come nella formazione per creare posti di lavoro innovativi nella macroregione

RELAZIONI CON I CLIENTI: # l'IA consente alle PMI di comprendere meglio le esigenze dei clienti # l'utilizzo dell'IA nel marketing consente alle PMI di interagire con i clienti in modo personalizzato e con maggiore successo

ECOSISTEMI

Executive summary con 80 raccomandazioni per l'azione articolate in tre aree tematiche: Cultura & Competenze, Infrastrutture & Tecnologie e Ecosistemi. Lo studio completo è scaricabile dal sito www.a21digital.com

STRATEGIE



Quali strategie dobbiamo elaborare per mantenere la nostra regione e le sue aziende competitive a livello globale?

CAMBIAMENTO CONTINUO: # il top management deve assumersi la responsabilità di promuovere il cambiamento digitale # la trasformazione digitale è un processo continuo che richiede costanti aggiustamenti

PARTECIPAZIONE ATTIVA: # coinvolgere attivamente i cittadini nella strategia digitale della macroregione # offrire alla popolazione opportunità di dialogo e comunicazione aperta su obiettivi, benefici e risultati

PENSIERO DIVERGENTE: # le innovazioni radicali richiedono un modo di pensare completamente nuovo # incoraggiare la diversità e i dipendenti con mentalità diverse per portare nuove prospettive nel processo di innovazione digitale

VENTURE CAPITAL: # implementare e scalare modelli di business digitali disruptive anche attraverso il venture capital # incentivare l'accesso al capitale di rischio come condizione essenziale per il successo delle start-up nella macroregione

PARTNERSHIP



La complessità tecnologica è tale da suggerire alle PMI di creare nuove partnership per sfruttare le opportunità digitali.

CAMPUS DIGITALI: # creare luoghi d'incontro per aziende, start-up e talenti # mettere in rete i talenti della regione con incubatori, investitori e scienziati

START-UP: # sfruttare le start-up come fonte di idee per modelli di business digitali # incentivare le cooperazioni con le start-up come base per l'innovazione digitale nelle PMI

PARTNERSHIP PUBBLICO-PRIVATO: # promuovere partnership pubblico-privato per accelerare la digitalizzazione della società # sfruttare le collaborazioni con i pionieri del digitale # creare partnership globali in risposta alla complessità digitale

OPEN INNOVATION: # considerare le reti europee e l'open innovation nella definizione della strategia digitale # concentrare i finanziamenti europei sui futuri temi digitali

QUALITÀ DELLA VITA



Quale ruolo ricopre la qualità della vita, sullo sviluppo sostenibile e sulla competizione digitale, della macroregione Tirolo-Veneto?

QUALITÀ DELLA VITA: # fare leva sulla qualità della vita nella regione per lo sviluppo di nuovi modelli di business digitali # trasformare le peculiarità dello stile di vita della regione in punti di forza

COSTO DELLA VITA: # come fattore importante per gli stakeholder e per la regione # l'innovazione e la crescita digitale hanno bisogno di spazi urbani e spazi creativi a prezzi accessibili

SOSTENIBILITÀ: # utilizzare le soluzioni digitali come leva per migliorare il clima e la sostenibilità # promuovere applicazioni digitali e sostenibili in tutti i settori, dal turismo alla mobilità e all'efficienza energetica

INNOVAZIONE: # Supportare i fondatori e i modelli di business digitali anche nella fase di crescita per poter mantenere in modo permanente le start-up e le aziende di successo nella macroregione

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) CI AIUTA A PRENDERE DECISIONI MIGLIORI

Intervista a Hannes Schwaderer

L'intelligenza artificiale è sopravvalutata?

L'intelligenza artificiale è la tecnologia chiave del nostro tempo. Si svilupperà in modo esponenziale e si diffonderà in tutti gli ambiti in cui è richiesta un'analisi rapida dei dati. Ovvero in quasi tutti i settori economici e sociali, dall'Industria all'Internet of Things (IoT) nella diagnostica medica a possibilità completamente nuove nella gestione dei clienti.

Come può l'IA supportare nelle relazioni con i clienti?

Con l'Intelligenza Artificiale è facile analizzare il comportamento dei clienti. L'utilizzo dell'IA aiuta a comprendere il mercato e gli interessi dei clienti e a ottimizzare o riallineare il marketing. In generale, le applicazioni di IA ci offrono la possibilità di prendere decisioni migliori in tutti i settori grazie alle nuove analisi e alla migliore informazione.

Che significato ha l'IA per la produzione?

Le aziende possono mettere in rete i loro impianti di produzione in un modo completamente nuovo. Anche lungo la catena del valore si possono creare reti digitali – supportate dall'IA – con i diversi partner. Per il controllo dei dati è altresì necessario un uso significativo dell'IA. Nell'industria l'intelligenza artificiale viene utilizzata sia nei macchinari sia nel cloud.

In quali aree dell'IA dovrebbero investire le regioni?

Dovremmo concentrarci su quello che sappiamo fare meglio. Nella regione alpina abbiamo moltissimi "campioni" nascosti, leader mondiali di mercato nel loro campo. Promuovendo la ricerca e l'innovazione, i governi possono aiutare le imprese a sfruttare meglio e più rapidamente i vantaggi della digitalizzazione in generale e dell'intelligenza artificiale in particolare, creando posti di lavoro di qualità nella regione.

Come possono le PMI acquisire competenze in materia di IA?

Anche in questo caso la chiave è investire rapidamente e massicciamente in istruzione e in



Hannes Schwaderer, Country Manager di Intel Deutschland GmbH e Co-Presidente di A21DIGITAL

formazione continua. Perché l'idea migliore non porta vantaggi ad un'azienda se nella sua regione non trova le persone che possano realizzarla. Dal momento che molte PMI si trovano ad affrontare compiti simili, anche i cluster o la cooperazione congiunta costituirebbero una buona occasione per affrontare insieme le sfide. Ultimo, ma non meno importante, serve il sostegno degli esperti per progetti concreti.

Gli studi mostrano come la Cina e gli Stati Uniti siano in netto vantaggio rispetto all'Europa nel contributo dell'IA al PIL nel medio termine. Come possiamo recuperare?

Gli Stati Uniti e la Cina hanno iniziato presto a effettuare investimenti mirati nelle tecnologie dell'IA. Per l'Europa è ora fondamentale sviluppare le capacità di IA molto più rapidamente e sfruttare meglio e con maggiore determinazione le opportunità che si presentano in tutti i settori.

Qual è l'importanza delle start-up di IA?

Anche le start-up e i laboratori di IA orientati all'applicazione giocano un ruolo importante nello sviluppo delle innovazioni. Le cooperazioni con le start-up possono costituire un elemento importante per lo sviluppo di modelli di business digitali per le PMI.

Hannes Schwaderer è stato intervistato da Alois M. Huber, Segretario Generale di A21DIGITAL

COSTRUIRE PONTI VERSO IL FUTURO DIGITALE.

Studio sulla digitalizzazione

STUDIO

Lo studio è stato condotto su iniziativa di A21DIGITAL dalla Libera Università di Bolzano – responsabile scientifico Prof. Dominik Matt – e dall'Università di Verona – responsabile scientifico Prof. Federico Brunetti – ed è stato finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale e Interreg V-A Italia-Austria 2014-2020 (ITAT3011).

La competizione sta diventando sempre più veloce e globale. Il potenziale della digitalizzazione è però enorme in tutti i settori. Dobbiamo solo utilizzarlo in modo rapido, consapevole e deciso.

Al fine di sostenere gli imprenditori, gli attori pubblici e i decisori della macroregione del Tirolo-Veneto, lo studio ha formulato 80 raccomandazioni concrete di intervento sulla base di un'analisi della letteratura scientifica e di numerose interviste e workshop con imprenditori ed esperti.

In questo executive summary sono state raccolte le 80 raccomandazioni, articolandole in 3 aree tematiche e 9 macro-azioni.

CONTATTI

Libera Università di Bolzano

guido.orzes@unibz.it

Università degli Studi di Verona

federico.brunetti@univr.it

DOWNLOAD

Lo studio A21DIGITAL TYROL VENETO può essere scaricato dal sito www.a21digital.com.







PHOTO CREDITS

P. 1: sdecoret/shutterstock.com; P. 2: Shaiith/shutterstock.com, Rashad Ashur/shutterstock.com; P. 3: AVIcon/shutterstock.com, anptys/shutterstock.com; P. 4: Det-anan/shutterstock.com, Gorobets/shutterstock.com; P. 5: AVIcon/shutterstock.com; P. 6: MowLow/shutterstock.com, spiral media/shutterstock.com; P. 7: Artco/shutterstock.com, Cinderella Design/shutterstock.com; P. 8: Intel; S. P: 10&11: Serge_Bertasius/istockphoto.com/de

IMPRESSUM

Università degli Studi di Verona

Polo Scientifico-Didattico "Studi sull'Impresa"
Viale Margherita 87
36100 Vicenza
Prof. Federico Brunetti